Supertesti.it

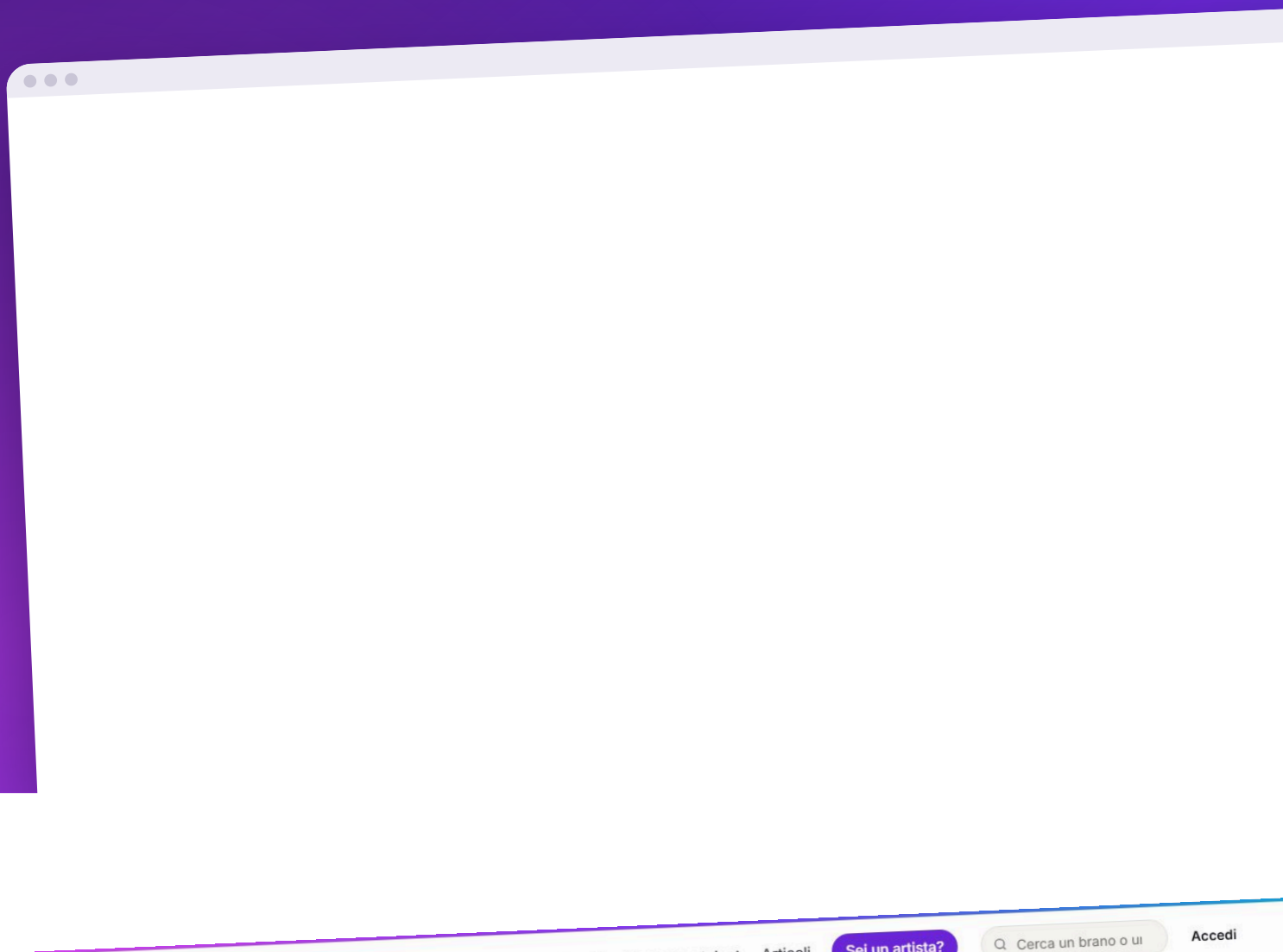
www.supertesti.it

MANUALE · VERSIONE 2.2 · 17 NOVEMBRE 2026

Il social della *canzone italiana*

La guida per fan, artisti ed etichette: bacheche, post, foto, sondaggi, notifiche, concerti, la gestione della pagina dell'artista, le pagine delle etichette, le demo, domande dei fan, superfan, traguardi, punti e livelli.

✓ È tutto gratis



Indice

IL SOCIAL

1 Benvenuto su Supertesti.it

2 Iscriversi e scegliere i propri artisti

3 La home e il feed

4 La bacheca degli artisti

5 Scrivere un post: foto, sondaggi, tag e menzioni

6 Mi piace, commenti e regole della bacheca

7 La bacheca dei fan: autografi e biglietti

8 Notifiche: campanella, email e telefono

9 Condividere: immagine per le storie e «Chi c'era»

10 Annunci per musicisti

11 Le etichette: seguirle e mandare una demo

PER ARTISTI ED ETICHETTE

12 Diventare il gestore di un artista

13 Per le case discografiche

14 La pagina e la bacheca dell'etichetta

15 Demo ricevute

16 I tuoi artisti: numeri e inviti

17 Cerca nuovi artisti e proposte

18 Kit social, annunci e notifiche dell'etichetta

19 «Da completare»

20 Profilo, biografia e foto

21 Album, EP e singoli

22 Brani e testi

23 Significato e storia dei brani

24 Concerti e tour

25 Festival, premi e notizie

26 Avvisi ai fan ed email

27 Statistiche, kit social e condivisione

28 Profilo ufficiale ed Emergente della settimana

PER TUTTI

29 Proponi una modifica

30 Punti, livelli e classifica

31 Invita e guadagna punti

32 Regole da rispettare

33 Domande frequenti e contatti

PARTE PRIMA

Il social

Gli artisti scrivono, i fan rispondono. Come funzionano bacheche, post, notifiche e condivisioni.

1 Benvenuto su Supertesti.it

Supertesti.it è **il social della canzone italiana**: ogni artista ha una **bacheca** dove racconta cosa succede, i fan commentano, mettono «mi piace», condividono foto dei concerti, autografi e biglietti. Intorno ci sono le schede di artisti, album e brani, il significato e la storia delle canzoni, i concerti, Sanremo e i talent.

Account	Chi è	Cosa fa
Fan	Chiunque si iscrive	Segue gli artisti, scrive nelle bacheche, commenta, vota i sondaggi, ha la sua bacheca, propone modifiche, guadagna punti
Artista	Artista, band o management, dopo il controllo della redazione	Gestisce la pagina e la bacheca del suo artista, pubblica annunci, scrive ai fan; sulle altre pagine è un fan come gli altri
Casa discografica	Etichetta, dopo il controllo della redazione	Gestisce con un solo account le pagine e le bacheche di tutti i suoi artisti, ha la sua pagina con la bacheca, riceve demo e cerca nuovi artisti

È tutto gratis

Iscrizione, bacheca, gestione della pagina, notifiche, statistiche, kit social e account per le etichette non costano nulla e non ci sono abbonamenti. Ogni bacheca si legge anche senza account: per scrivere, commentare e mettere «mi piace» basta iscriversi.

2 Iscriversi e scegliere i propri artisti

1. Apri www.supertesti.it/registration.php e inserisci nome, cognome, email e una password di almeno 8 caratteri. La newsletter è facoltativa.
2. Ti arriva un'email con il link di attivazione: vale **7 giorni** e si usa una volta sola. Se non la trovi, guarda nella posta indesiderata.
3. Accedi da Accedi. Al primo accesso si apre **«Scegli i tuoi artisti»**: artisti suggeriti, una ricerca e il pulsante **+ Segui** su ognuno. Ne bastano 5 per cominciare; poi premi «Fatto, vai al feed».

Puoi sempre seguire altri artisti dalla loro pagina, dal riquadro **«Artisti da seguire»** in home o da «Scopri altri artisti». I suggerimenti mettono prima gli artisti seguiti da chi ha i tuoi gusti.

Usa dati veri

Nome, cognome ed email devono essere tuoi. L'account è personale: non cederlo e non usare quello di altri. Serve avere almeno 14 anni. Sulle pagine pubbliche compare solo il nome con l'iniziale del cognome (es. «Mario R.»), mai l'email.

3 La home e il feed

La home è il **feed** del social. In **Più popolari** trovi i post degli artisti con più mi piace e commenti e le notizie più lette; se segui qualcuno, prima i post dei tuoi artisti, insieme ai più popolari. Le altre schede: **Ultimi**, **Notizie**, **Annunci**.



- **Scrivi un post:** in cima al feed, per chi è collegato, la barra «cosa vuoi condividere?» con le scorciatoie Pensiero, Foto, Autografo e Biglietto.
- **+ Segui** sopra i post degli artisti che non segui ancora.
- **Attivi ora:** gli artisti che hanno scritto da poco.
- **Obiettivo della settimana:** quando c'è, in cima al feed una barra comune (es. «completiamo le schede dei big di Sanremo: 12 su 30») che avanza con le proposte approvate di tutti i fan. Premi «Contribuisci».
- Sotto: il significato delle canzoni del momento, «Oggi nella musica», Sanremo e talent.

4 La bacheca degli artisti

La bacheca è la prima scheda della pagina di ogni artista e si apre subito. Ci scrivono l'artista (o la sua etichetta), i fan e la redazione.

🎤
Dall'artista
Pensieri, stati d'animo, brani e video, foto, sondaggi e annunci.

💬
Dai fan
Messaggi, complimenti, foto dei concerti, autografi e biglietti.

📰
Dalla redazione
Articoli, post social e i post automatici del giorno.

Le schede in alto filtrano i post: **Tutto**, **Dall'artista**, **Annunci**, **Brani e video**, **Foto**, **Dalla redazione**, **Dai fan**. Nella colonna accanto ci sono i **prossimi concerti** (quello di oggi è segnato «Stasera»), **«Accadde oggi»** (un fatto della storia della musica di questo giorno) e:

- ⏳ **In arrivo:** la prossima uscita dell'artista con i giorni che mancano e il pulsante **«Avvisami quando esce»**.
- ❓ **Domande dei fan:** gli iscritti fanno una domanda all'artista e votano quelle degli altri. L'artista risponde alle più votate con un post in bacheca e chi ha chiesto riceve una notifica.
- ⭐ **Superfan:** i fan scelti dall'artista tra i più attivi (fino a 5).

❓ **Domande dei fan**

«Quando suonerete a Bologna?»

Giulia B. ▲ 12

«Come è nata Notte chiara?»

Marco T. ▲ 5

Fai una domanda a Le Onde Lunghe...

I post automatici

Nei giorni importanti la redazione pubblica da sola un post nella bacheca dell'artista, con frasi sempre diverse e solo dati del sito:

Quando	Il post
Il giorno di uscita di un album, EP o singolo	💿 Nuova uscita, con la copertina e l'anteprima di Spotify
Il giorno di un concerto (dalle 10)	🎤 Stasera dal vivo, con città, locale e ora
Il compleanno dell'artista	🎂 Compleanno
10, 15, 20... anni da un'uscita	📀 Anniversario; per gli album, con il sondaggio «il vostro brano preferito»
La nascita di un artista scomparso	🕯️ Oggi avrebbe compiuto gli anni

5 Scrivere un post: foto, sondaggi, tag e menzioni

Nella bacheca premi **Scrivi un post** (o «Scrivi in bacheca») e scegli il tipo:

- ✎ **Pensiero** e ☺ **Stato d'animo** (in studio, in tour, emozionato...).
- ▶ **Brano o video:** incolla un link di YouTube, Spotify o Vimeo: compare l'anteprima.
- 📷 **Foto:** fino a 4 foto (JPG, PNG o WebP). Le foto vengono ripulite dai dati di posizione.
- 📊 **Sondaggio:** la domanda e da 2 a 4 risposte. Votano gli iscritti, un voto a testa, e dopo il voto si vedono le percentuali.
- 📣 **Annuncio** (chi gestisce un artista): vedi il capitolo 10; per le etichette il capitolo 18.

💡 **Spunto di oggi** (per l'artista che gestisce la pagina): sopra il campo di testo c'è una domanda pronta che cambia ogni giorno. «Usa lo spunto» la mette in cima al post, «Un altro spunto» ne propone un'altra.

Tag: sotto il testo scegli «Tutto», «Brano», «Album», «Artista» o «Location» e scrivi due lettere: compaiono solo cose già presenti sul sito. **Menzioni:** scrivi @ e il

✎ Pensiero ☺ Stato d'animo 📷 Foto 📊 Sondaggio

L **Le Onde Lunghe** ARTISTA
adesso · 📊 Sondaggio

Quale canzone volete in scaletta al prossimo concerto?

Notte chiara ✓ 68%

Strade vuote 32%

♡ 24 Commenta 7 ↗ Condividi Immagine

G **Giulia B.** FAN
2 ore fa

Che serata con **@Le Onde Lunghe** al concerto di ieri! 🎶

nome di un artista: diventa un link e chi gestisce la sua pagina riceve la notifica.

Niente versi delle canzoni

Racconta le canzoni con parole tue. I testi li pubblica solo chi ne ha i diritti. Il filtro automatico mette in attesa i messaggi con versi, parolacce, link o numeri di telefono.

6 Mi piace, commenti e regole della bacheca

- **Mi piace** con il cuore, **Commenta** (con le risposte), **Condividi** e 🖼️ **Immagine** sotto ogni post.
- I **commenti** degli iscritti escono subito. Chi li ha scritti li può **modificare** (compare «· modificato») ed **eliminare**; chi gestisce l'artista può eliminare quelli sulla sua bacheca. Per un contenuto scorretto usa **Segnala**.
- I **messaggi dei fan** nelle bacheche degli artisti: i primi 10 di ogni nuovo iscritto li legge la redazione, poi escono subito.
- Le **foto dei fan** (anche autografi e biglietti) passano sempre dalla redazione prima di essere pubblicate.
- Chi gestisce la pagina può **fissare in alto** un post.

7 La bacheca dei fan: autografi e biglietti

Ogni fan ha la sua bacheca, all'indirizzo *www.supertesti.it/fan-…* (menu in alto → **La mia bacheca**). Mostra il nome con l'iniziale del cognome, il livello, gli artisti seguiti, i post scritti e i messaggi ricevuti dagli artisti. Si legge anche senza account, ma non finisce su Google.

- Schede **Autografi**, **Biglietti**, **Dagli artisti**.
- Per un autografo o un biglietto scegli la scheda, carica la foto, **tagga l'artista** (e il locale del concerto) e spunta «le foto le ho scattate io».
- 🔒 **Tienilo solo per me:** autografi e biglietti possono restare privati. Quando vuoi, «Pubblicalo in bacheca» e passa dalla redazione.
- Le vecchie raccolte di autografi e biglietti sono già qui, visibili solo a te.
- Gli **artisti** possono scrivere sulla bacheca di un fan, a nome della loro pagina.
- **Traguardi:** distintivi che si guadagnano con le azioni sul sito (il primo artista seguito, 10 commenti, il primo «Ci vado», 50 significati letti…). Chi guarda la bacheca vede solo i distintivi; tu vedi anche il prossimo e quanto ti manca.
- ⭐ **Superfan di…:** il distintivo che un artista dà ai suoi fan più attivi.

Biglietti: copri i tuoi dati

Prima di pubblicare un biglietto copri nome, codice a barre e QR: la redazione rifiuta i biglietti leggibili.

8 Notifiche: campanella, email e telefono

🔔

Campanella

In alto a destra, con il numero delle novità: post e uscite dei tuoi artisti, concerti di stasera, commenti e mi piace ai tuoi post, menzioni, messaggi sulla tua bacheca.

✉️

Email

Con «Notifiche email» attive (Impostazioni account), un riepilogo serale al massimo una volta al giorno.

📱

Telefono

In «Le tue notifiche» premi «Attiva le notifiche»: al massimo una all'ora. Su iPhone serve Supertesti nella schermata Home.

- 🔔 **Avvisami quando esce:** nella pagina di un album o singolo non ancora uscito. Il giorno dell'uscita ricevi una notifica e un'email.
- **Le novità dei tuoi artisti:** se non passi dal sito da 30 giorni, al massimo ogni 60 giorni ti scriviamo le uscite, le date e i post dei tuoi artisti (solo se ce ne sono almeno 2).
- **Per chi gestisce un artista,** la campanella segnala anche i nuovi fan (con il pulsante **« 💜 Grazie!»**, che scrive «Grazie di seguirmi su Supertesti! 🎶 » sulla loro bacheca), le domande dei fan, i traguardi raggiunti e, dopo 3 settimane senza post, un promemoria con uno spunto.

9 Condividere: immagine per le storie e «Chi c'era»

- 🖼️ **Immagine:** sotto ogni post scarichi una grafica Supertesti verticale, pronta per le storie di Instagram, con il testo, la foto, le risposte del sondaggio e l'indirizzo del post.
- **Chi c'era:** nella pagina di ogni concerto compaiono foto, biglietti e racconti dei fan che c'erano. Dal giorno del concerto c'è l'invito «C'eri anche tu?»: pubblica il tuo biglietto o una foto taggando artista e locale.
- **Ci vado, vieni anche tu?** Dopo «Ci vado» su un concerto in programma, «Invita un amico» apre WhatsApp o la condivisione del telefono con il link del concerto. Se l'amico si iscrive, ricevi 2 punti.
- **Il tuo anno in musica:** dal 1° dicembre al 31 gennaio, in *www.supertesti.it/il-mio-2026*, il riepilogo del tuo anno (artisti, brani, significati letti, concerti, livello) con l'immagine per le storie. Resta privato finché non premi «Condividi»; «Rendi privato» lo spegne.

10 Annunci per musicisti

Band che cercano un bassista, un chitarrista, un batterista... e musicisti che si offrono. Li trovi in www.supertesti.it/annunci-musicisti, divisi per strumento e città.

- **Pubblica** chi ha un profilo artista registrato (dalla scheda «Annunci» della propria bacheca) e anche le **case discografiche**, con gli annunci **«L'etichetta cerca artisti»** (capitolo 18).
- **Risponde** chiunque abbia un account, anche Fan: la risposta arriva a chi ha pubblicato l'annuncio (artista o etichetta) con la tua email.
- Il primo annuncio di ogni account lo controlla la redazione; al massimo 3 annunci attivi, ognuno dura 60 giorni (avviso 7 giorni prima, poi si rinnova). Quando trovi, premi «Ho trovato!».
- Niente telefono o email nel testo dell'annuncio.

11 Le etichette: seguirle e mandare una demo

Ogni casa discografica iscritta ha la sua **pagina** su Supertesti.it (*www.supertesti.it/etichetta-...*), con la bacheca, gli artisti, i prossimi concerti e le ultime uscite. La trovi dal link «Etichetta: ...» sulla pagina dei suoi artisti. Questo capitolo vale per **fan e artisti**.

Segui l'etichetta

Premi **«Segui l'etichetta»**: segui in un colpo anche tutti i suoi artisti. I loro post, le uscite e i concerti arrivano nel tuo feed in home e nella campanella.

Invia la tua demo

1. Dalla pagina dell'etichetta premi **«Invia la tua demo»**, oppure apri **«Invia la tua demo alle etichette»** dal tuo profilo e scegli tra le etichette che ascoltano demo.
2. Incolla il **link del brano** su YouTube, Spotify o Vimeo (non si caricano file audio).
3. Scrivi il nome dell'artista o del progetto e, se vuoi, genere, città e due righe per presentarti.
4. Spunta **«È musica mia»**: puoi mandare solo musica scritta o registrata da te o dal tuo gruppo.



- Alla stessa etichetta puoi mandare **una demo ogni 30 giorni**, e al massimo **5 demo al giorno** in tutto.
- In **«Le mie demo»** (nella stessa pagina) vedi lo stato di ogni demo: da ascoltare, ascoltata, interessa, non fa per loro.
- Se all'etichetta interessa, ricevi un'**email** e l'etichetta vede l'indirizzo email del tuo account, per scriverti.

È tutto gratis

Mandare demo, seguire etichette e ricevere proposte non costa nulla. Supertesti.it mette in contatto artisti ed etichette ma **non partecipa agli accordi** tra loro e non chiede nulla, né a te né all'etichetta.

PARTE SECONDA

Per artisti ed etichette

Prendere in mano la pagina, completarla e farla conoscere.

12 Diventare il gestore di un artista

1. Apri la pagina dell'artista e premi **Gestisci gratis questa pagina**, oppure apri Sei un artista? (nel menu) e cerca il nome dell'artista o del gruppo.
2. Se non hai ancora un account, accedi o registrati: dopo l'accesso torni da solo alla richiesta.
3. Scrivi come possiamo verificare che sei tu: il tuo ruolo, i link ai profili ufficiali o al sito, l'email del management. Spunta la dichiarazione.
4. La redazione controlla la richiesta **entro 48 ore** e ti scrive con l'esito.
5. Quando è approvata, **esci e rientra**. Ricevi anche un'email con tre idee per il primo post in bacheca.

- **L'artista non è sul sito:** Proponi un artista, scegli «L'artista o il suo management»; la richiesta di gestione entra da sola nella coda.
- **Gestisci più artisti?** Un account Artista è legato a un solo artista: per più artisti serve l'account Casa discografica.

Se ti invita la tua etichetta

La tua casa discografica può mandarti un **link di invito** per gestire la pagina insieme a lei. Il link vale **30 giorni** e si usa una volta sola.

1. Apri il link che ti ha mandato l'etichetta.
2. Accedi o, se non hai un account, iscriviti: torni da solo all'invito.
3. Premi **«Accetta e gestisci la pagina»**. Da quel momento gestisci la pagina tu e la tua etichetta, insieme. Se non vedi i pulsanti, esci e rientra.

Ricorda: ogni account Artista gestisce **una sola pagina**. Se il tuo account ne gestisce già un'altra, l'invito non si può accettare con quell'account.

13 Per le case discografiche

1. Apri Iscrivi la tua casa discografica: nome dell'etichetta, sito, come verificarla e, se serve, i tuoi dati.
2. Indica **almeno un artista**: sceglilo dall'elenco o scrivi nome e link ufficiale se non c'è ancora.
3. Conferma l'email. Entro 48 ore la redazione approva: l'account diventa Casa discografica con gli artisti indicati.
4. Per gli altri artisti premi **Richiedi il profilo** dalla loro pagina.

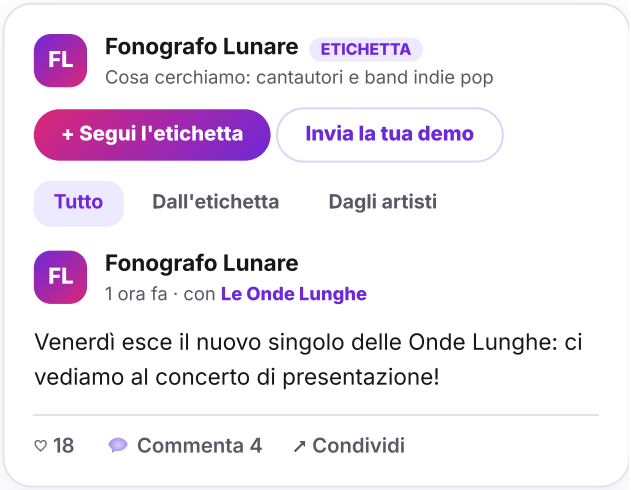
Per ogni artista collegato l'etichetta fa tutto quello che fa l'account Artista e scrive anche nella sua bacheca. Sulla pagina dell'artista compare «Etichetta: ...» con il link alla pagina dell'etichetta.

Gli strumenti dell'etichetta sono nel menu dell'account (in alto a destra) e nel tuo profilo: **I tuoi artisti**, **Demo ricevute**, **Cerca nuovi artisti** e **Kit social**. Li spiegano i prossimi capitoli.

14 La pagina e la bacheca dell'etichetta

La tua etichetta ha una pagina pubblica, all'indirizzo *www.supertesti.it/etichetta-...*. Esiste quando la redazione ha approvato il **nome pubblico** dell'etichetta e c'è almeno un artista collegato.

- **In testa:** il logo, la presentazione e «Cosa cerchiamo», con i pulsanti «Segui l'etichetta» e «Invia la tua demo».
- **Al centro, la bacheca:** i post dell'etichetta insieme a quelli dei suoi artisti (uscite, concerti, articoli). Le schede **Tutto**, **Dall'etichetta** e **Dagli artisti** li filtrano.
- **Di lato:** gli artisti dell'etichetta, i prossimi concerti e le ultime uscite.



Scrivere nella bacheca dell'etichetta

Dalla tua pagina premi **Scrivi un post**: un pensiero, un brano o un video (link di YouTube, Spotify o Vimeo), una o più foto, un sondaggio. Il post è **firmato sempre con il nome dell'etichetta**, mai con il tuo nome.

- Se **tagghi un tuo artista**, il post compare anche nella bacheca dell'artista e nella home.
- **Niente versi delle canzoni.** Il filtro automatico manda in controllo alla redazione i testi con link, numeri di telefono o parolacce.

15 Demo ricevute

Gli emergenti possono mandarti il link di un loro brano (capitolo 11). Le trovi in **Demo ricevute**, nel menu dell'account. Quando ne arriva una nuova la campanella te lo segnala.

Le demo sono divise in quattro schede: **Da ascoltare**, **Ascoltate**, **Mi interessa** e **Non fa per noi**. Ascolta il brano dall'anteprima e spostalo nella scheda giusta.

- Con **«Mi interessa»** vedi l'email dell'artista, per scrivergli, e lui riceve un avviso.
- Con **«Non fa per noi»** la demo esce dall'elenco da ascoltare.



Il profilo dell'etichetta

In fondo alla pagina «Demo ricevute» completi ciò che si vede sulla tua pagina pubblica:

- **Logo:** un'immagine quadrata JPG, PNG o WebP, di almeno 200×200 pixel e al massimo 4 MB. Se non è quadrata, viene ritagliata al centro.
- **Presentazione:** chi siete e che musica pubblicate.
- **«Cosa cerchiamo»:** i generi o il tipo di artisti che volete ascoltare.
- **Demo aperte o chiuse:** se le chiudi, il pulsante «Invia la tua demo» sparisce dalla tua pagina.

16 I tuoi artisti: numeri e inviti

In **I tuoi artisti** vedi come vanno le pagine dei tuoi artisti negli **ultimi 30 giorni**, confrontati con i 30 giorni prima: in totale e artista per artista.

Artista	Visite alle pagine	Nuovi fan	Fan in tutto	«Ci vado» ai prossimi concerti
Le Onde Lunghe	1.240 ▲ 18%	36	410	22
Nebbia Gentile	380 ▼ 5%	9	75	4

Esempio con artisti di fantasia e numeri inventati.

Contiamo solo **persone vere**: niente bot e niente visite della redazione.

Invita a gestire la pagina

Accanto a ogni artista c'è **«Invita a gestire la pagina»**: crea un link personale, valido **30 giorni** e utilizzabile **una volta sola**. Mandalo all'artista (per email o in chat): lui lo apre, accede o si iscrive, accetta e da quel momento gestisce la pagina **insieme a te**. I passi per l'artista sono nel capitolo 12.

17 Cerca nuovi artisti e proposte

Per le etichette: la vetrina degli emergenti

In **Cerca nuovi artisti** trovi gli emergenti con il **profilo ufficiale**, cioè gestiti da loro stessi. Puoi filtrarli per **genere** e **regione**; in cima ci sono quelli con più nuovi fan negli ultimi 30 giorni.

- Con **«Contatta»** mandi un messaggio all'artista. Nel messaggio niente link, email o numeri di telefono.
- Puoi contattare lo stesso artista **una volta ogni 30 giorni**, e al massimo **20 artisti al giorno**.
- Se l'artista risponde «Mi interessa», ricevi per email l'indirizzo del suo account e la notifica nella campanella.

Per gli artisti: le proposte dalle etichette

Quando un'etichetta ti scrive, ricevi la notifica nella campanella. I messaggi sono in **Proposte dalle etichette**, nel tuo profilo.

- **«Mi interessa»:** l'etichetta riceve l'email del tuo account e ti può scrivere.
- **«Non ora»:** chiudi la proposta; l'etichetta non vede i tuoi dati.



Supertesti.it non entra negli accordi

Il sito mette in contatto artisti ed etichette, gratis. Non partecipa agli accordi tra loro e non chiede nulla, né all'artista né all'etichetta.

18 Kit social, annunci e notifiche dell'etichetta

Kit social dell'etichetta

Nel **Kit social** trovi le uscite dei tuoi artisti della settimana (questa, la prossima o la scorsa) già pronte in un'unica immagine: in formato **post** (4:5) e **storia** (9:16). Scarica l'immagine e copia la **didascalia pronta**.

Annunci «L'etichetta cerca artisti»

Le etichette pubblicano annunci nella sezione annunci, a nome dell'etichetta: tipo «cerca», ruolo **«Artista o band»**. Valgono le regole di tutti gli annunci: il primo lo controlla la redazione, al massimo 3 attivi, ognuno dura 60 giorni, «Ho trovato!» per chiuderlo, niente telefono o email nel testo. Chi risponde scrive all'etichetta.

Notifiche

Nella campanella, oltre alle notifiche di sempre, arrivano le **demo da ascoltare** e le **risposte «Mi interessa»** degli artisti che hai contattato.

19 «Da completare»

La prima voce del menu di gestione mostra quanto è completa la scheda («completa al 58%») e cosa manca: biografia, foto, link ufficiali, generi, discografia, copertine, video, significati, testi, concerti. Ogni voce ha il pulsante **Completa**.

Perché conviene

Più la scheda è completa, più la trovano su Google e più i fan hanno motivo di tornare. Con l'80% e il profilo ufficiale entri tra i candidati a «Emergente della settimana».

20 Profilo, biografia e foto

- **Profilo e biografia:** nome d'arte, dati anagrafici (per i solisti), biografia, nazionalità, in attività, sito e profili social o di ascolto.
- **Generi e skill:** generi musicali e ruoli (cantante, cantautore, rapper, produttore...).
- **Foto:** solo foto tue o di cui hai il permesso del fotografo.
- **Gruppi, duo e progetti:** nel profilo di un gruppo scegli «Gruppo o band» o «Progetto o duo di più artisti» e aggiungi i componenti in «Generi e formazione».

21 Album, EP e singoli

1. Dal menu apri **Album** → **Nuovo album o singolo** e scegli il tipo di uscita (album, EP, singolo, raccolta, live...).
2. Inserisci titolo, data di uscita, note e la copertina.
3. Nel campo **Tracklist** incolla i brani, uno per riga: quelli già presenti vengono collegati, gli altri creati.

Il giorno dell'uscita compare da solo il post «💿 Nuova uscita» nella tua bacheca. Scrivi i featuring così: *Titolo (feat. Nome)*: il sito non crea doppioni.

22 Brani e testi

Da **Nuovo brano**, o aprendo un brano, gestisci titolo, album, durata, video ufficiale su YouTube, note e crediti, featuring, autori e film. Il testo si mostra **intero** solo con la casella **«Ho i diritti su questo testo»**: spuntala solo se sei l'autore, l'artista o la casa discografica, o con il permesso scritto di chi ha i diritti.

23 Significato e storia dei brani

Ogni brano può avere il **significato** (di cosa parla, come è nato) e la **storia** (uscita, autori, produzione, classifiche). Sono le pagine più cercate su Google. Dalla scheda del brano apri **Scrivi significato e storia**, scrivi con parole tue e salva: la redazione rilegge e pubblica. Se il significato è già online, resta visibile finché la redazione non ha letto la tua modifica.

✍️ Racconta la tua canzone

Nella scheda di un tuo brano premi **«Racconta questa canzone»** e rispondi a una o più domande: *com'è nata*, *di cosa parla*, *un ricordo legato al brano* (almeno 40 parole in tutto). Il racconto compare nella scheda firmato **«Raccontato da…»**, separato dal significato della redazione, e la prima volta esce anche come post nella tua bacheca. Con almeno 150 parole la scheda del brano può comparire su Google: chi cerca il significato della canzone trova le tue parole.

> **Prima della pubblicazione**
> La redazione legge ogni racconto (di solito entro 48 ore): niente versi della canzone, link, email o numeri di telefono. Se lo modifichi, la versione già online resta finché la nuova non è approvata.

24 Concerti e tour

1. Dal menu apri **Concerti** → **Nuovo concerto**: data, ora (facoltativa) e locale dai suggerimenti.
2. Per l'estero spunta «Il concerto è all'estero»; per tutto il tour usa **+ Aggiungi un'altra data**.

Ogni data ha la sua pagina con i biglietti e la sezione «Chi c'era». Il giorno del concerto la bacheca segna «Stasera» e compare il post «🎤 Stasera dal vivo».

25 Festival, premi e notizie

Dal menu di gestione: partecipazioni a Sanremo, X Factor, Amici, Eurovision e altri (anno, piazzamento, brano), premi e riconoscimenti, notizie. Per l'account Artista e per la casa discografica.

26 Avvisi ai fan ed email

- **Avvisi ai fan:** inserendo un album, un brano, un concerto, una notizia o un premio puoi spuntare l'avviso: chi segue l'artista riceve un'email.
- **I tuoi post** arrivano nelle notifiche di chi ti segue (campanella, email serale, telefono).

- **Email di benvenuto** dopo l'approvazione e **riepilogo mensile** con visite, nuovi fan, brano più letto e completezza della scheda.
- **«La tua settimana su Supertesti»:** ogni lunedì (account Artista con «Notifiche email» attive) visite, nuovi fan, «Ci vado», mi piace e commenti della settimana passata e **un solo consiglio** per crescere: ringraziare i nuovi fan, rispondere alla domanda più votata, scrivere un post, raccontare il brano più letto. Se la settimana è a zero, l'email non parte. Contiamo solo persone vere, senza le tue visite.

27 Statistiche, kit social e condivisione

- **Statistiche:** visite a pagina, brani e album per giorno o settimana, da dove arrivano, i brani più letti, i nuovi fan e **«La tua bacheca»**: post scritti, mi piace, commenti, voti e messaggi degli ultimi 30 giorni, con i post più apprezzati. Contiamo solo persone vere.
- **Kit social:** immagini pronte per Instagram, Facebook, TikTok e WhatsApp (post e storia), e il **QR code** della pagina per locandine, merch e concerti.
- Nel riquadro **«Fai conoscere la tua pagina»**: il link per la bio dei social e il bollino da mettere sul tuo sito.
- 🏆 **I tuoi traguardi:** a 10, 25, 50, 100, 250… fan ricevi una notifica e trovi l'immagine pronta da pubblicare su Instagram e nelle storie (dalla colonna della tua bacheca → «Vedi i traguardi»). Ogni condivisione porta nuovi fan alla tua pagina.
- ⭐ **Superfan:** dalla colonna della bacheca → «Scopri i tuoi fan più attivi». Vedi chi ti ha seguito di più negli ultimi 90 giorni (messaggi, commenti, mi piace, «Ci vado», domande) e nomini fino a 5 superfan: ricevono una notifica e il distintivo.
- ❓ **Domande dei fan:** dalla notifica o dal riquadro in bacheca premi «Rispondi»: la risposta diventa un post con la domanda sopra.
- ⏳ **In arrivo:** inserisci il prossimo singolo o album con la data di uscita futura: in bacheca compare il conto alla rovescia e i fan chiedono l'avviso.

28 Profilo ufficiale ed Emergente della settimana

- **Profilo ufficiale:** le pagine gestite dall'artista o dall'etichetta hanno il segno verde «✓ Profilo ufficiale».
- **Emergente della settimana:** ogni lunedì la home mette in vetrina un emergente con il profilo ufficiale e la scheda completa almeno all'80%.
- 📈 **Emergenti in crescita:** nella pagina Artisti emergenti, la classifica degli emergenti con più nuovi fan negli ultimi 7 giorni, in proporzione ai fan che avevano: anche chi è piccolo può salire.
- 📍 **Gli emergenti vicino a te:** nella stessa pagina i fan scelgono la loro provincia e ogni settimana ricevono un'email con i concerti degli emergenti in zona. Inserisci sempre le tue date: è il modo per arrivare a chi non ti conosce ancora.

PARTE TERZA

Per tutti

Contribuire, salire di livello e le regole della community.

29 Proponi una modifica

Non serve gestire un artista per migliorarne la scheda: dalla pagina dell'artista o di un brano premi ✎ **Proponi una modifica** (se non hai fatto l'accesso, il sito te lo chiede e poi ti riporta alla proposta).

Proposta	Cosa serve
Brano mancante	Il titolo e, se lo sai, l'album
Video ufficiale	Il link YouTube del canale ufficiale
Featuring	Il brano e l'artista ospite, dai suggerimenti
Concerto	Data, locale, città e la fonte ufficiale
Correzione	Cosa correggere, possibilmente con una fonte
Foto	Una foto scattata da te, il nome da citare e la licenza (CC BY o CC BY-SA)
Articolo	Titolo, testo tuo (300–3.000 parole) e le fonti

30 Punti, livelli e classifica

Cosa fai	Punti
Proposta approvata	1
Foto approvata	3
Articolo pubblicato	5
Post o commento pubblicato nelle bacheche (fino a 3 al giorno)	1
Complimento a un artista pubblicato (fino a 10 al mese)	1
Artista seguito (i primi 10)	1
Amico che si iscrive con il tuo invito (i primi 25)	2
Artista che prende in mano la pagina dopo il tuo invito (i primi 20)	5

I primi livelli si raggiungono in fretta, poi ogni livello chiede più punti. Punti, livelli e classifica valgono per gli account Fan e Artista.

Livello	Nome	Punti	Livello	Nome	Punti
1	Groupie	da 0	14	Tour nei club	da 395
2	Fan in prima fila	da 3	15	In rotazione radio	da 490
3	Collezionista di vinili	da 8	16	Ospite a Sanremo	da 605
4	Cantante sotto la doccia	da 15	17	Headliner	da 740
5	Re del karaoke	da 25	18	Palazzetti sold out	da 900
6	Musicista di strada	da 40	19	Disco d'oro	da 1090
7	Band del garage	da 60	20	Disco di platino	da 1310
8	Demo in cantina	da 85	21	Stadi sold out	da 1570
9	Corista	da 115	22	Disco di diamante	da 1880
10	Turnista	da 150	23	Tour mondiale	da 2250
11	Band emergente	da 195	24	Icona della musica	da 2690
12	Primo singolo	da 250	25	Leggenda musicale	da 3210
13	Opening act	da 315			

- **Contributore fidato:** con 10 proposte approvate, brani, video e featuring che proponi si pubblicano subito.
- **Classifica:** in Contributori, del mese e di sempre, con nome e iniziale del cognome.

31 Invita e guadagna punti

Nel tuo profilo, alla sezione **«Invita e guadagna punti»**, trovi il tuo **link personale** da copiare o mandare su WhatsApp, e «Invita via email». Per gli artisti, usa il riquadro «Conosci ...?» nella loro pagina. I punti arrivano solo a iscrizione avvenuta; invitare sé stessi o creare account falsi non dà punti.

32 Regole da rispettare

- Pubblica solo contenuti corretti e tuoi, o con il permesso di chi ha i diritti: testi, foto, audio e video. **Mai versi di canzoni** nei post e nei commenti.
- Foto: solo scattate da te. Se compaiono altre persone serve il loro consenso (gli artisti durante un'esibizione pubblica fanno eccezione). Nei biglietti copri nome, codice a barre e QR.
- Niente offese, spam, link pubblicitari, numeri di telefono o proposte inventate: la redazione può nascondere i contenuti e chiudere l'account.
- Non usare la pagina di un artista per promuoverne altri e non modificare schede che non gestisci.
- I contenuti restano tuoi: pubblicandoli dai a Supertesti.it il permesso, gratuito e non esclusivo, di mostrarli e condividerli finché restano online.

Il testo completo è nel Regolamento.

33 Domande frequenti e contatti

Quanto costa?

Niente: è tutto gratis, senza abbonamenti.

Il mio messaggio o la mia foto non compare.

È in attesa della redazione (lo vedi solo tu, con l'avviso): succede ai primi messaggi dei nuovi iscritti, alle foto e ai testi segnalati dal filtro. Di solito entro 48 ore.

Ho avuto l'approvazione ma non vedo i pulsanti per modificare.

Esci e rientra: i permessi valgono dal prossimo accesso.

Posso avere Supertesti come app sul telefono?

Sì, gratis e senza store. Su **Android** apri il sito con Chrome e tocca «Installa». Su **iPhone** apri il sito con Safari, tocca Condividi → «Aggiungi alla schermata Home». Dall'app puoi attivare le notifiche in «Le tue notifiche».

Non ricevo le notifiche sul telefono.

Controlla di averle attivate in «Le tue notifiche» e che il browser non le blocchi. Su iPhone funzionano solo aprendo Supertesti dalla schermata Home.

Contatti

Redazione di Supertesti.it: info@supertesti.it · www.supertesti.it/per-artisti